



THUNERSEESPIELE

Thun | 1. Juli 2025: Medienmitteilung der Thunerseespiele

GREASE – Das Kultmusical auf der Thuner Seebühne

Während Disneys *Der Glöckner von Notre Dame* kurz vor der Premiere steht, können die Thunerseespiele für den Sommer 2026 eines der erfolgreichsten Musicals aller Zeiten ankündigen: **GREASE – Sinnbild für Rock'n'Roll, Rebellion und Romantik – wird die Thuner Seebühne rocken und das Publikum auf eine Zeitreise in die wilden 1950er-Jahre entführen. Neu werden die Lieder in Thun erstmals in englischer Originalversion gesungen.**

Mit unvergessenen Songs wie «Summer Nights», «Greased Lightnin'» und «You're the One That I Want» bringt GREASE pure Lebensfreude auf die Bühne – energiegeladen, nostalgisch und mitreissend! Kristina Lindenlaub, CEO von FBM Entertainment und der Thunerseespiele, ist begeistert, dieses erfolgreiche Kult-Musical auf die Seebühne bringen zu können. «Dass wir uns die Rechte für die erste Schweizer Open Air-Aufführung von GREASE sichern konnten, ist sensationell!», schwärmt sie. «Es ist ein Musical, das mit Rock'n'Roll, rebellischem Geist und erster Liebe Generationen begeistert und niemanden stillsitzen lässt», ist sie überzeugt. Auch Denis Jenni, ausführender Produzent, ist der Meinung, mit GREASE ein Lebensgefühl zu vermitteln, das auch Junge und Familien anspricht. Mit einem erfahrenen Kreativteam arbeitet er bereits am Konzept für die Thuner Inszenierung. «Einen so berühmten Broadwayhit unter freiem Himmel in einer eigenen Fassung umsetzen zu dürfen, ist für uns eine grosse Ehre», sagt Jenni. «Steht das Konzept, starten im Oktober bereits die Castings für GREASE », erklärt er weiter. Und auch Haarpomade müsse dann in grossen Mengen bestellt werden, witzelt der Thuner, in Anspielung auf den Begriff «Grease» für Pomade, einem Symbol für Coolness, Rebellion und Selbstinszenierung in den 1950er-Jahren.

Thunersee-erprobtes Kreativteam

Das Kreativteam ist zu einem grossen Teil bereits unter Vertrag und besteht erfreulicherweise aus vielen Personen, die die Seebühne bereits erlebt haben. Regie und Choreografie wird Christopher Tölle übernehmen, der schon bei vier Thuner Produktionen mitgewirkt hat (*West Side Story* 2008, *Jesus Christ Superstar* 2009, *Aida* 2014 und *Sugar* 2016). Die musikalische Leitung verantwortet Kai Tietje (*Io senza Te* 2022). Andrew D. Edwards entwirft nach *Mary Poppins* (2024) erneut das Bühnenbild. Und auch die Kostümdesignerin Heike Seidler kennt die besonderen Anforderungen der Seebühne von *Aida* und *Io Senza Te* her bestens.

Ein Musical wird Kult

Das Erfolgs-Musical GREASE wurde 1971 von den amerikanischen Autoren Jim Jacobs (Buch und Liedtexte) und Warren Casey (Musik und Liedtexte) geschrieben. Inspiriert vom eigenen High-school-Leben in Chicago schufen sie eine energiegeladene, humorvolle und zugleich nostalgische Hommage an die Jugendkultur der 1950er Jahre. Ursprünglich als kleine Bühnenproduktion in Chicago gedacht, entwickelte sich GREASE rasant zu einem internationalen Phänomen. Nach der Uraufführung 1971 wanderte das Stück 1972 an den Broadway, wo es mit über 3'300 Aufführungen zu einem der erfolgreichsten Musicals seiner Zeit wurde. Die verfilmte Version von 1978 mit John Travolta und Olivia Newton-John machte GREASE endgültig zu einem weltweiten Kultklassiker.

Eine Geschichte mit Herz und Humor

Im Mittelpunkt der Geschichte stehen der coole Danny und die schüchterne Sandy, die sich in den Sommerferien ineinander verliebt haben. Doch als sie sich plötzlich im Schulalltag an der Rydell High School wiedersehen, prallen Welten aufeinander: Er der Anführer der T-Birds, sie das brave Mädchen von nebenan. Zwischen Rock'n'Roll, Teenager-Turbulenzen und jeder Menge Tanzspass stellen sich Danny und Sandy die grosse Frage: Muss man sich verändern, um zueinander zu finden?

Legendäre Songs und Tanznummern

Nicht nur Herzschmerz und Identitätsfindung der beiden Verliebten und ihrer jugendlichen Gangs bewegen, GREASE ist auch mit seinen Songs und Tanznummern Bewegung, Rhythmus und pure Energie! Die Choreografien sprühen vor Lebensfreude, Tempo und 50er-Jahre-Charme. Vom mitreissenden Hand Jive beim Highschool-Tanzwettbewerb bis hin zu den kraftvollen Moves von «Greased Lightnin'» – jede Tanznummer ist ein echtes Highlight und reisst das Publikum mit. Songs wie «Hopelessly Devoted to You», «We Go Together» und «Sandy» sind weltbekannt und sorgen für Gänsehaut und Partystimmung zugleich. «Weil die Geschichte an einer amerikanischen High School spielt und die Songs so legendär sind», erklärt Denis Jenni, «belassen wir die Lieder zum ersten Mal in der Geschichte der Thunerseespiele im englischen Original.»

Vorverkauf

Der Vorverkauf für GREASE startet im November 2025. Die Aufführungen finden vom 8. Juli bis 22. August 2026 statt.

Vom 9. Juli bis 23. August 2025 ist *Der Glöckner von Notre Dame*, basierend auf dem Roman von Victor Hugo und dem berühmten Disney-Film, auf der Thuner Seebühne zu sehen. Dessen Vorverkauf läuft und es empfiehlt sich, rechtzeitig Tickets bei Ticketcorner zu sichern. Wie alle Jahre, lohnen sich die Thunerseespiele auch wegen des Gesamterlebnisses mit Musical, Gastronomie und Natur. Die malerische Kulisse vor Eiger, Mönch und Jungfrau sowie die qualitativ hochstehende Gastronomie laden Besucherinnen und Besucher zum Geniessen und Verweilen am Thunersee ein.

Medienkontakt

Thunerseespiele AG

Sonja Metzler

Tel.: 044 265 56 06

Mobile: 076 365 55 22

E-Mail: sonja.metzler@fbm.ch

DIE THURERSEESPIELE WERDEN UNTERSTÜTZT VON:

Presenting Sponsor



Hauptsponsoren



Kulturpartnerin



Hauptpartner



Medienpartner



Thunerseespiele AG
Länggasse 57
3600 Thun
Schweiz
T +41 33 225 45 55

MWSt.-Nr.
CHE-112.137.267 MWST
www.thunerseespiele.ch
www.musical.ch
www.fbm.ch

FBM Entertainment