



THUNERSEESPIELE

Thun | 20. November 2025: Medienmitteilung der Thunerseespiele

Kult-Musical GREASE im Vorverkauf

Mit GREASE präsentieren die Thunerseespiele vom 8. Juli bis 22. August 2026 eines der erfolgreichsten Musicals aller Zeiten in der Schweiz erstmals als Open-Air-Musical. Tickets für das Kult-Musical mit englischen Originalsongs sind ab sofort erhältlich.

Die Verfilmung mit John Travolta und Olivia Newton-John hat es unsterblich gemacht: Das Musical GREASE – sieben Jahre vor dem weltbekannten Film entstanden – hat sich am Broadway und weltweit in die Herzen der Menschen gespielt. «Es war ein lang gehegter Wunsch, GREASE an den Thunersee zu bringen», sagt Kristina Lindenlaub, CEO von FBM Entertainment und der Thunerseespiele. «Wir freuen uns riesig, dass es uns für den Sommer 2026 gelungen ist.» Und wie erklärt sich Lindenlaub die ungebremsste Begeisterung für GREASE? «Es ist der spritzige Mix aus Rock'n'Roll, Rebellion und Romantik, gepaart mit den unvergessenen Songs wie *Sandy*, *Hopelessly Devoted to You* oder *You're the one that I want*, welcher rundum für gute Laune sorgt und daher Generationen begeistert», ist Lindenlaub überzeugt. Mit der Neu-Inszenierung in der eindrücklichen Naturkulisse mit Eiger, Mönch und Jungfrau möchten die Thunerseespiele vom 8. Juli bis 22. August 2026 die Erfolgsgeschichte von GREASE um ein unvergessliches Kapitel ergänzen. Der Vorverkauf startet heute, 20. November 2025, Tickets sind via Ticketcorner erhältlich.

Vorbereitungen in vollem Gange

Das Kreativ-Team rund um Regisseur und Choreograf Christopher Tölle und den musikalischen Leiter Kai Tietje ist seit Monaten mit der Konzeption und der Planung beschäftigt. «Die Vertragsverhandlungen mit den 26 Profi-Darstellenden laufen, das Bühnenbild von Andrew D. Edwards nimmt immer mehr Form an und Heike Seidler ist daran, das 50er-Jahre-Kostümbild zu entwerfen», so Denis Jenni, ausführender Produzent. «Aktuell suchen wir noch Unterkünfte für unsere Mitwirkenden, und freuen uns auf zusätzliche Helferinnen und Helfer für die Produktion», ergänzt Jenni. Interessierte können sich auf der Webseite der Thunerseespiele informieren.

Erstmals englische Originalsongs auf der Seebühne

Auch mit GREASE kommt das Thuner Publikum in den Genuss von hochkarätiger Live-Musik, dieses Mal in Form einer achtköpfigen Band, welche von Kai Tietje und stellvertretend von Sonja Füchslin dirigiert wird. Ein Novum für die Thunerseespiele sind die Songs, welche im englischen Original belassen werden. «Zum Lebensgefühl an einer amerikanischen High School passen die legendären Lieder wie *Greased Lightning* oder *Summer Nights* in Englisch einfach am besten», sagt Jenni zu diesem Entscheid und freut sich, dass das deutschgesprochene Musical so auch für internationale Besucher attraktiv sein wird.

Eine Geschichte voller Herz und Humor

Das Musical GREASE spielt an der Rydell High School – wo der Sound des Rock'n'Rolls den Ton angibt, Lederjacken Pflicht sind und der Schulalltag öfters turbulent ist! Inmitten von schnellen Autos, Haarpomade und Petticoats entfaltet sich eine Liebesgeschichte, die Kultstatus erlangt hat: Danny, cooler Anführer der T-Birds, trifft an der Schule unerwartet auf die schüchterne Sandy, in die er sich in den Sommerferien verliebt hat. Doch zwischen rivalisierenden Highschool-Gangs, Coolness-Kodex und dem Wunsch, dazuzugehören, wird die aufkeimende Liebe der beiden auf eine harte Probe gestellt.

Hello Family Matinée und Partnerschaften

Zusätzlich zu den 27 Abendvorstellungen findet am 1. August die Hello Family Matinée statt. Coop ermöglicht an diesem Vormittag allen Hello Family Mitgliedern Kindertickets für nur CHF 25.- pro Ticket. Nebst der Presenting Sponsor-Partnerschaft mit Coop dürfen die Thunerseespiele weiterhin auf die langjährige Partnerschaft mit UBS als Hauptsponsor zählen. Die GVB Kulturstiftung unterstützt die Thunerseespiele wiederum als Kulturpartnerin. Des Weiteren agieren die Berner Zeitung, Frutiger AG, Hauenstein Hotels + Restaurants, Radio Bern 1, Rugenbräu und die Stadt Thun als Hauptpartner.

Medienkontakt

Thunerseespiele AG

Sonja Metzler

Tel.: 044 265 56 06

Mobile: 076 365 55 22

E-Mail: sonja.metzler@fbm.ch

Presenting Sponsor



Hauptsponsor



Kulturpartnerin



Hauptpartner

