



THUNERSEESPIELE

Thun | 30. Juni 2023: Medienmitteilung der Thunerseespiele

Thunerseespiele: 2024 folgt Mary Poppins

Im Sommer 2024 kommt das berühmteste Kindermädchen der Welt auf die Thuner Seebühne. Die Musicalmacher konnten sich die Rechte für das international erfolgreiche Musical von Disney und Cameron Mackintosh sichern. Vom 20. Juli bis 24. August 2024 präsentieren die Thunerseespiele *Mary Poppins* in neuem Gewand – als erste Veranstalterin in der Schweiz.

„Wir sind stolz, unserem Publikum dieses fantastische Musical in einer Neuinszenierung zeigen zu dürfen“, so Oliver Burger, Geschäftsführer der Thunerseespiele. „*Mary Poppins* ist eine Geschichte für Jung und Alt. Eine unterhaltsame, temporeiche Show mit eindrucklichen Ohrwürmern. Das fliegende Kindermädchen passt wunderbar auf unsere Seebühne und in die malerische Kulisse am Fuss von Eiger, Mönch und Jungfrau“, so Burger weiter.

Kreativ-Team unter Vertrag

Für die Umsetzung der Thuner Neuinszenierung wurde Regisseur Matthias Davids engagiert. Davids ist seit Dezember 2012 künstlerischer Leiter der Sparte Musical am Landestheater Linz und verantwortet in dieser Funktion jährlich vier bis sechs Inszenierungen. Neben seiner Tätigkeit in Linz inszeniert Davids an grossen Theatern überall im deutschsprachigen Raum.

An Davids Seite stehen Choreografin Kim Duddy (Regie und Choreografie für *CATS* 2017 in Thun), Bühnenbildner Andrew Edwards und Kostümbildner Aleš Valášek (Kostümbild für *DÄLLEBACH KARI* 2023 in Thun). Die musikalische Leitung von *Mary Poppins* hat Iwan Wassilevski inne.

Kinderhauptrollen zu vergeben

„In den nächsten Monaten stehen bereits viele Arbeiten an: Heute veröffentlichen wir die Audition-Ausschreibung für unsere Profi-Cast. Wir erwarten rund 800 Bewerbungen aus aller Welt. Ausgewählte Musicedarsteller*innen können sich im Herbst bei den Castings in Zürich, Hamburg und Wien vorstellen“, erklärt Markus Dinhl, ausführender Produzent der Thunerseespiele. Und weiter: „Besonders spannend wird die Besetzung der beiden Kinderrollen Jane und Michael Banks. Auch diese Ausschreibung ist bereits veröffentlicht. Wir hoffen auf viele Bewerber*innen aus unserer Region und freuen uns auf das Casting im November in Thun. Wer daran gerne teilnehmen möchte, findet alle Informationen auf unserer Website.“ Derweil macht sich das Kreativ-Team in den nächsten Wochen an die konzeptionelle Vorbereitung für die Thuner Neuinszenierung.

Das berühmteste Kindermädchen der Welt

Das Musical *Mary Poppins* erzählt die Geschichte der Familie Banks. Deren Kinder Jane und Michael tanzen ihrem Kindermädchen. Die Eltern entscheiden: Sie brauchen dringend eine neue Betreuerin. Doch das Ehepaar Banks hat klare Vorstellungen davon, wie die Nanny sein soll. Keine der Bewerberinnen hat die nötige Strenge. Mit der Anstellung von Mary Poppins kommt neuer Wind ins Haus. Humorvoll und einfühlsam gestaltet die junge Frau den Alltag mit Jane und Michael. Sie nimmt sie mit auf zahlreiche magische Abenteuer und Traumreisen. Dabei verändert sich nicht nur das Wesen der Kinder, sondern die Dynamik der ganzen Familie.

Bekannte Filmvorlage

Für viele Menschen ist Walt Disneys Film *Mary Poppins* mit Julie Andrews aus dem Jahr 1965 eine prägende Kindheitserinnerung. Er basiert auf dem 1934 herausgegebenen Buch der Autorin Pamela L. Travers und bildet die Vorlage für die Musical-Umsetzung, welche 2004 im Prince Edward Theatre am Londoner West End Premiere feierte. Das Musical feierte einen beeindruckenden Siegeszug: über 12 Millionen Menschen weltweit haben *Mary Poppins* auf der Musicalbühne gesehen. Es wurde in neun Sprachen übersetzt und erhielt über 30 internationale Auszeichnungen.

Der Vorverkauf startet am 8. November 2023.

Bildmaterial zum Download unter

[Presse \(thunerseespiele.ch\)](http://Presse(thunerseespiele.ch))

Bewährte Partnerschaften

Die Thunerseespiele freuen sich, bereits im 20. Jahr die Partnerschaft mit dem Presenting Sponsor Coop weiterzuführen. In der Kategorie Hauptsponsor engagieren sich das Grand Casino Bern, die UBS und die Brauerei Falken AG mit der Marke Hülse – Bier mit Stil. Die GVB Gebäudeversicherung Bern unterstützt die Thunerseespiele als Klimapartnerin. Als Medienhauptpartner ist die BZ Berner Zeitung / Thuner Tagblatt mit an Bord. Des Weiteren agieren BLS, Frutiger AG, Hauenstein Hotels + Restaurants und die Stadt Thun als Hauptpartner.

Medienkontakt

Thunerseespiele AG

Marcel Theiler

Tel.: 044 265 56 66

Handy: 079 343 49 86

E-Mail: medien@thunerseespiele.ch

Presenting Sponsor



Hauptsponsoren



Klimapartnerin



Hauptpartner



Medienpartner



Thunerseespiele AG
Länggasse 57
3600 Thun
Schweiz
T +41 33 225 45 55

MWSt.-Nr.
CHE-112.137.267 MWST
www.thunerseespiele.ch
www.musical.ch
www.fbm.ch

FBM Entertainment