

Partnerschaftsdokumentation

THUNERSEESPIELE



Inhalt

- 3 Ausgangslage
- 4 Die FBM-Gruppe
- 6 Das Seespielgelände
- 8 Konzept
- 10 Programm
- 12 Facts & Figures
- 14 Einzugsgebiet
- 16 Sponsoring Kategorien
- 19 Kontakt



Ausgangslage

Seit 22 Jahren präsentieren die Thunerseespiele jeden Sommer Musicals aus aller Welt und Eigenproduktionen.

Bis heute reisten **über 1 Mio. Besucher** an den Thunersee, um am Fusse der **UNESCO-geschützten Bergwelt** von Eiger, Mönch und Jungfrau faszinierende Spektakel höchster Qualität zu geniessen. Zusammen mit der schönsten Seebühne Europas bietet die einmalige Gastronomie der Thunerseespiele ein rundum genussvolles Gesamterlebnis.

Im Sommer 2025 erwartet die Besucherinnen und Besucher die ergreifende Geschichte vom **Glöckner von Notre Dame**. Das Musical erzählt die Geschichte um den Glöckner Quasimodo, der abgeschirmt von der restlichen Welt im Glockenturm der Pariser Kathedrale Notre Dame aufwächst. Er wurde als Findelkind vom bösen Erzdiakon Frollo aufgenommen und fristet seither ein einsames Leben im Turm. Als er sich auf das jährliche Fest der Narren schleicht, gerät er in Schwierigkeiten. Nur die mutige Esmeralda steht für ihn ein. Als sie ins Visier des rachsüchtigen Frollos gerät, rettet Quasimodo sie und versteckt sie bei sich im Kirchturm. Im hochemotionalen Finale erkennt Quasimodo, was es bedeutet, ein Monster zu sein, und was es braucht, ein Mensch zu werden. Eine berührende Geschichte, die einen unvergesslichen Musicalabend garantiert.





Die FBM-Gruppe

Seit 1. Januar 2019 gehören die Thunerseespiele zur FBM-Gruppe, welche 1969 von Freddy Burger gegründet wurde.

Die FBM-Gruppe ist spezialisiert auf die Bereiche Entertainment, Corporate und Public Events, TV-Produktion sowie VIP- und Künstlervermittlung. Als einer der führenden Veranstalter der Schweiz führt FBM im Bereich Public Events jährlich bis zu 300 Musical-, Tanz-, Musik-, Show-, Circus- und Comedy-Veranstaltungen durch.

FBM Entertainment verfügt über ein hochspezialisiertes Wissen und mehr als fünfzig Jahre Erfahrung mit künstlerischen Produktionen. Mit dem Theater 11 in Zürich und dem Musical Theater in Basel stehen zwei moderne Bühnen zur Verfügung, die in Eigenregie bespielt werden.

Das Seespielgelände

An den Ufern des Thunersees gelegen, geteilt durch die beiden Flussarme der Aare und eingebettet in eine wunderschöne Bergwelt lädt Thun zum Verweilen ein.

Als unverkennbares Wahrzeichen thront seit dem 12. Jahrhundert das Schloss Thun über den Dächern der Zähringerstadt. Das Zentrum der Thuner Altstadt bildet der Rathausplatz. Hier befindet sich auch das politische Herz der Stadt mit ihren 44.000 Einwohner.

Das Seespielgelände am Ufer des Thunersees ist öffentlicher Grund und sowohl für Musicalgäste als auch für die Bevölkerung zugänglich.



◀ **Machen Sie sich selber ein Bild von unserem Gelände.**
(QR-Code scannen)



Das Konzept

Natur pur – mitten im Weltnaturerbe

Ein Kranz von Bergen wie Eiger, Mönch und Jungfrau umringt die Thuner Seebühne – eine atemberaubende Kulisse inmitten der Natur!



Gastronomie

Die Thunerseespiele zelebrieren Gastfreundschaft! Wir verführen unsere Gäste mit einem erstklassigen und geschmackvollen Angebot und erweitern das Musical-Erlebnis in verschiedenen Dimensionen. Wir bieten exklusive Arrangements in unterschiedlichen Restaurants und Bars, stimmungsvoll gestaltet und in ihrer Art in der ganzen Schweiz einmalig.



Erlebnis Musical

Musicals im Weltformat – vom Broadway-Klassiker bis zur Eigenproduktion – werden jährlich einem begeisterten Publikum auf der schönsten Seebühne Europas präsentiert.

Programm

Die Thunerseespiele gehören zu den 10 Top Events der Freilichtmusicals in Europa.

Das Programm besteht aus Klassikern der Weltbühne wie «Evita», «West Side Story» oder «AIDA» und preisgekrönten Eigenproduktionen wie «Dällebach Kari» oder «Gotthelf». Die dritte Eigenproduktion «Der Besuch der alten Dame» betrat als erstes Schweizer Musical internationale Bühnen.

Evita
2003



Anatevka
2004



Miss Saigon
2005



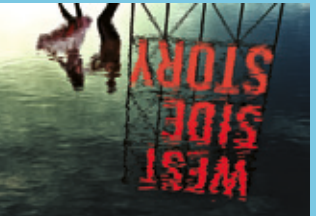
Elisabeth
2006



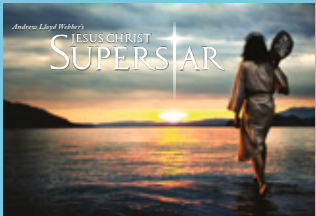
Les Miserables
2007



West Side Story
2008



Jesus Christ Superstar
2009



Dällebach Kari *
2010



Gotthelf *
2011



Titanic
2012



Der Besuch der alten Dame *
2013



Aida
2014



Romeo & Julia
2015



Sugar
2016



Cats
2017



Mamma Mia!
2018



Ich war noch niemals
in New York 2019



Io senza te
2022



Dällebach Kari *
2023



Mary Poppins
2024



Der Glöckner von Notre Dame
2025



Facts & Figures

Facts & Figures

- Aufbau der Bühne/Tribüne ohne Bühnenbild
20 bis 30 Personen im Einsatz während 5 Wochen
- Aufbau Bühnenbild und Infrastruktur
bis 40 Personen während 5 Wochen
- Fläche der Seebühne über 1 100m²
- 30 000 Einzelteile
- über 700 Tonnen Holz und Stahl
- über 40 km Stahlrohre
- über 10 km Audio- und Stromkabel
- über 175 Menschen im Einsatz auf der Bühne, im Orchester, Backstage hinter und vor der Bühne
- über 80 Personen im Food & Beverage Bereich
- über 10 000 Übernachtungen in Thun während der Spielzeit, was rund 20% der Hotelübernachtungen in den Monaten Juli und August entspricht

Fakten zur Produktion

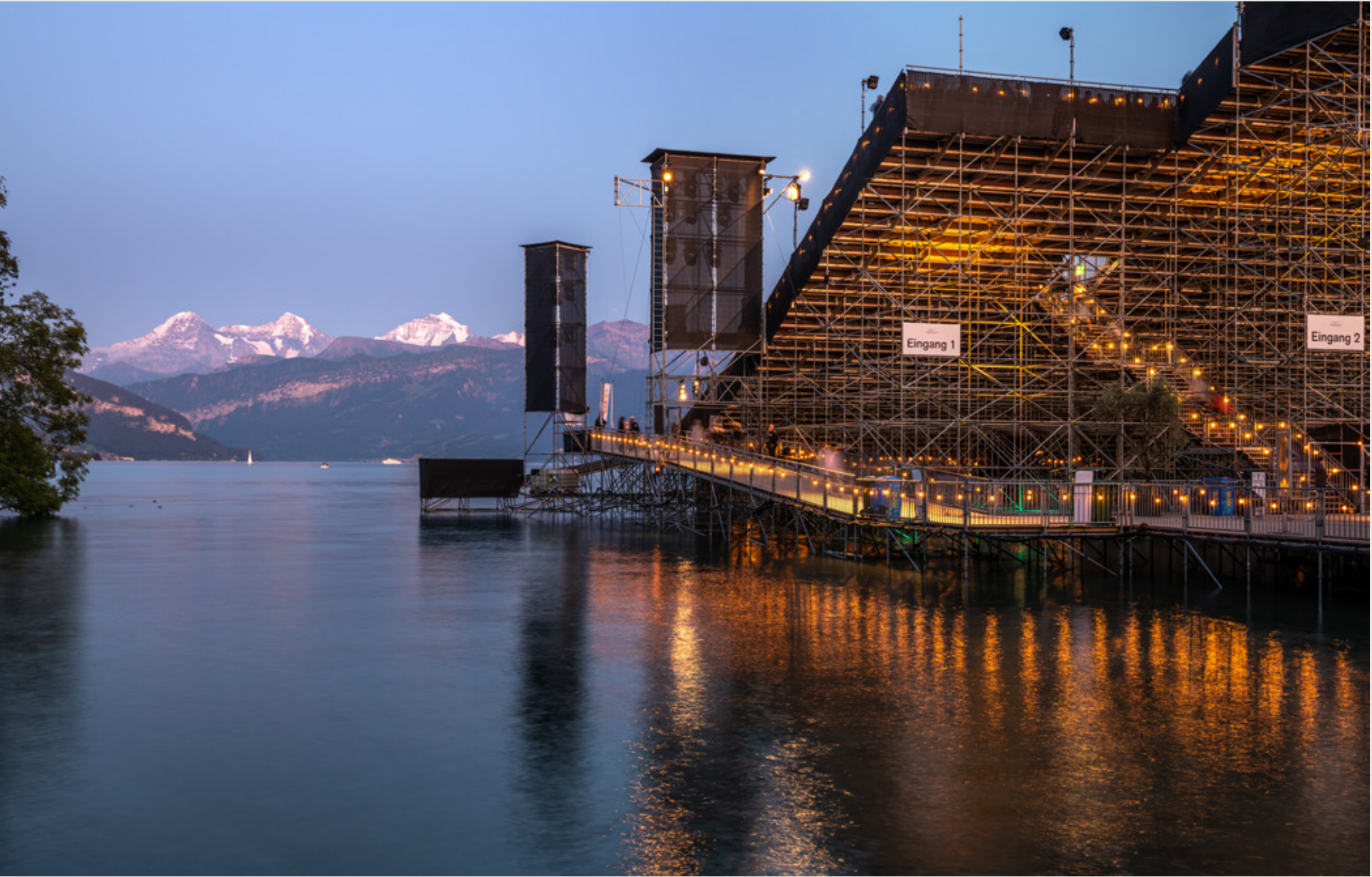
Ort	Thunerseespiele
Daten	9. Juli bis 23. August 2025
Vorstellungen	27 Vorstellungen am Abend & 1 Matinée-Vorstellung
Besucherpotential	80 000
Dauer Vorstellung	ca. 2 Stunden 30 Minuten (inkl. Pause)
Sprache	Mundart
Eintrittspreise	CHF 77.– bis CHF 187.–
Vorverkauf	Ticketcorner

Vermarktung

- Von der Planung und Budgetierung bis zur Qualitätskontrolle übernehmen wir die gesamte Vermarktung & Kommunikation
- Mit verschiedenen Marketingaktivitäten kreieren wir für unsere aktuelle und potentielle Zielgruppe Erlebnisse, die Kunden zu Fans zu machen, um deren Begeisterung für unser Produkt nachhaltig zu steigern.
- Individuelle Aktivitäten

Member Club

Der Member Club ist ein Verein, der die Thunerseespiele stärkt und unterstützt. Die Mitglieder (Privatpersonen/ Firmen) sind Botschafter und bilden ein starkes Netzwerk und Fundament.



Einzugsgebiet

Kantone

Aargau	5,7 %
Basel	4,8 %
Bern	55,3 %
Luzern, Zug, Innerschweiz	6,7 %
Solothurn	8,3 %
Thurgau, St.Gallen Schaffhausen	2,7 %
Zürich	9,2 %
übrige Kantone	6,3 %
Deutschland, Österreich	1,0 %
Andere	0,2 %



Wir kennen unsere Gäste –
denn wir betreiben regelmässig
Marktforschung!

Wir sind national präsent. Mit gezielter klassischer
Werbung, Radiospots, Printwerbung in regionalen und
nationalen Zeitungen und Zeitschriften (Partnerschaft mit
Espace Media, SonntagsZeitung und Schweizer Familie)
sowie nationalen Plakatkampagnen erweitern wir unser
Einzugsgebiet stetig.

Wir gehen mit der Zeit. Wir kommunizieren über
diverse elektronische Medien wie Facebook, Instagram,
Newsletter und über www.thunerseespiele.ch mit unserem
Publikum. Wir binden unsere Partner mit ein. Sei es bei regi-
onalen und nationalen PR- und Verkaufsförderungsaktionen,
Events oder während der Musicalspielzeit am See.

Die Übernahme der Thunerseespiele durch FBM ermöglicht
zudem eine breitere und effizientere Vermarktung in den
Regionen Zürich und Basel.

Sponsoring Kategorien

Mit dem Engagement bei den Thunerseespielen profitieren Sie von der einzigartigen Präsenz auf der schönsten Seebühne Europas.

Das Leuchtturm-Projekt mit nationaler Bedeutung und internationaler Ausstrahlung bietet Ihnen die einmalige Möglichkeit, quantitative und qualitative Marketingeffekte sowie kulturelles Engagement miteinander zu verbinden. Ihr Unternehmen und Ihre Marke profitieren von vielen Leistungen.

- Presenting Sponsor
- Hauptsponsor
- Hauptpartner
- Sponsor
- Medienpartner





Kontakt

Gerne stellen wir Ihnen die Thunerseespiele bei einem persönlichen Gespräch näher vor.

Wir freuen uns auf Sie!



Kristina Lindenlaub

CEO FBM Entertainment

T 044 265 56 10

kristina.lindenlaub@fbm.ch



Heidi Hadorn

Sponsoring Thunerseespiele

T 033 225 45 52

heidi.hadorn@fbm.ch

Seien Sie dabei,
wenn Einmaliges entsteht.